

## Klartext

# Welche Lebensmotive steuern unser Verhalten?

Vernunft und Sachlichkeit sind die Parameter, die im Business leiten – oder nicht?

Oder anders ausgedrückt – Emotionen haben keinen Platz in der Arbeitswelt – das ist dem Privatleben vorbehalten – oder nicht?

Der Psychoanalytiker Sigmund Freud (1856-1939) hingegen hat gesagt, das Bewusstsein sei ein Schiff, so groß eine Nusschale, das auf dem Meer des Unbewussten segelt. Er meint damit, dass wir die Vernunft oder unser Wissen zu hoch bewerten, wenn es um die Steuerung unseres Lebens geht. Die (oft) unbewussten Motive wären viel stärkere Einflussfaktoren auf das Handeln, als manchem lieb wäre.

Ein aktueller Zeitgenosse, Prof. Dr. Steven Reiss (Harvard & Ohio University) geht davon aus, dass es tieferliegende Aspekte sind, die Menschen antreiben – er nennt sie Lebensmotive. Er entwickelte das Reiss Profile™ mit den 16 grundlegenden Motiven, die er für einen Garant für persönlichen und beruflichen Erfolg sieht.

In der Führungsforschung war es immer eine Frage, wie Menschen einzuordnen sind und ob man, wenn man Kriterien entwickelt hat, ihr Verhalten vorhersagen kann. Die Testverfahren, die daraus entwickelt worden sind, wurden oft am Anfang in der Armee eingesetzt. Dort gab ein großes Interesse daran Ideen zu bekommen, wie sich ein Mensch im Härtefall verhalten wird. Und, daraus schlussfolgernd, wo er am besten eingesetzt werden kann. Später wurden sie immer mehr in die Arbeitswelt übertragen.

Vielleicht sind Ihnen als Persönlichkeitstests aus der eigenen Führungserfahrung oder Fortbildung der MBTI oder HBDI geläufig, zwei Verfahren, die neben dem Reiss Profile™ in Unternehmen eingesetzt werden.

Sowohl zur Rekrutierung von neuen Mitarbeitern als auch zum späteren gezielten Arbeitseinsatz unterstützt das Reiss Profile™ eine Optimierung von Personalauswahl. Darüber hinaus dient das Profile zur Selbstmotivation und damit Selbstführung und zur Motivation von Mitarbeitern.

Das Reiss-Profil wird auch in anderen Bereichen erfolgreich eingesetzt – vorne dran gleich der Hochleistungssport. Fußballvereine nutzen es genauso wie z.B. Gewichtheber, die olympisches Gold holten.

Fragen zur Veranstaltung beantwortet M. A. Lämmer gern, siehe Kontaktdaten.

Wir freuen uns darauf, Sie an diesem Tag ab 16:30 Uhr begrüßen zu dürfen.

Termin:

Siehe Terminübersicht oder fragen Sie uns

„Come together“ ab 16:30 Uhr

Beginn: 17:00 - ca. 19:00 Uhr

Ort:

Nach Absprache - bundesweit

Preis:

Ihre Investition beträgt € 29.- pro Person incl. Unterlagen.

Für Ihr leibliches Wohl ist ebenfalls gesorgt.



Vertriebstrainer & Business Coach  
Matthias A. Lämmer

## Verbindliche Anmeldung

Hiermit melde ich mich verbindlich zum **KLARTEXT- Vortrag**

am \_\_.\_\_.2016, in der Zeit von 17:00- 19:00 Uhr an.

Meine Investition beträgt € 29.- incl.. MwSt. pro Person

Teilnehmer:	Ggf. Rechnungsadresse/ Unternehmen:
Name: _____	Unternehmensname: _____
Vorname: _____	Abteilung/Kontakt: _____
Straße: _____	Straße: _____
PLZ/Ort: _____	PLZ/Ort: _____
Telefon: _____	Telefon: _____
E-Mail : _____	E-Mail : _____
Ort, Datum: _____	Unterschrift/ Stempel: _____
Weitere Teilnehmer:	
Name: _____	Vorname: _____
Name: _____	Vorname: _____
Name: _____	Vorname: _____

Ihre Anmeldung ist bis 14 Tage vor dem Vortrag erforderlich.  
Ihre Rechnung erhalten Sie mit Ihrer Anmeldebestätigung. Die Rechnung ist direkt fällig.

Rücktrittsbestimmungen: Sollten Sie am Workshop nicht teilnehmen können, haben Sie die Möglichkeit, eine Ersatzperson zu benennen. Bis zwei Wochen vor Vortagsbeginn ist die Rückzahlung der Teilnehmerpauschale möglich. Danach kann die Teilnehmerpauschale nur erstattet werden, falls der Platz anderweitig besetzt werden kann.

Bitte faxen an:

**0800 0 777 968**  
(Anmeldebestätigung folgt nach Rückerhalt)